

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»
(ВГИК)

Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДАЮ
Директор Иркутского филиала ВГИК
А.О. Якубчик

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА»

Специальность
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО

Уровень высшего образования
Специалитет

Специализация программы специалитета
Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Год начала подготовки – 2021

Форма обучения
очная

Иркутск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.5 Ключи к оцениванию теста
- 1.6 Оценивание тестового задания

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. 1. знает принципы системного подхода к рассмотрению фактов и явлений действительности; УК-1. 2. знает основные законы логики; УК-1. 3. знает особенности понятийного (теоретического) и образного мышления; УК-1. 4. умеет выстраивать логические цепочки доказательств, ясно и аргументировано излагать свою точку зрения, представлять ее в обоснованной и организованной форме; УК-1. 5. умеет ставить вопросы, выявлять проблемы, определять пути их решения; УК-1. 6. умеет объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства; УК-1.7. владеет навыками поиска, трактовки и анализа информации; УК-1.8. владеет стратегиями решения стандартных и нестандартных задач; УК-1.9. владеет системным подходом в анализе явлений культуры и искусства и в самостоятельной творческой деятельности; УК-1.10. владеет навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2. 2. знает технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3. знает закономерности создания художественного образа и технологии его реализации; УК-2. 4. умеет генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5. умеет ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6. умеет осуществлять публичное представление проекта; УК-2.7. владеет навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8. владеет навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9. владеет навыками организации творческо-производственного процесса.
УК-3. Способен	УК-3.1. знает специфику профессиональной деятельности;

<p>организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.2. знает методы регулирования межличностных отношений в процессе выполнения трудовых функций профессиональной деятельности; УК-3.3. знает принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта; УК-3.4. умеет работать индивидуально и во взаимодействии с другими исполнителями проекта; УК-3.5. умеет вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций участников проекта; УК-3.6. умеет предвидеть результаты своих действий; УК-3.7. владеет навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта; УК-3.8. владеет навыками планирования последовательных действий по достижению поставленной цели.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации</p>	<p>ОПК-3.1. знает теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. знает художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. знает принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. умеет рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. умеет раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. умеет определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном процессе. ОПК-3.7. владеет методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. владеет нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.</p>
<p>ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p>	<p>ОПК-4.1. знает условия, необходимые для реализации творческого проекта ОПК-4.2. умеет анализировать спрос на творческие проекты аналогичного жанра ОПК-4.3. умеет оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта ОПК-4.4. владеет навыками разработки бизнес-плана творческого проекта</p>
<p>ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения,</p>	<p>ОПК-5.1 знает основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. знает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4 умеет определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5 владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.</p>

мультимедиа или исполнительских искусств	
ОПК-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК - 6.1 знает систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения ОПК-6.2 знает специфику функционирования первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции ОПК-6.3. умеет распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения ОПК-6.4 умеет определять потенциал участников творческого коллектива ОПК-6.5 владеет навыками эффективного продвижения творческих проектов
ПКО-1. Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств	ПКО-1.1. знает условия, необходимые для реализации проектов ПКО 1.2 знает особенности создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере ПКО -1.3. умеет инициировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств ПКО -1.4. умеет обеспечивать ресурсы и организовывать деятельность работников по созданию проектов в аудиовизуальной сфере ПКО-1.5. владеет знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по созданию проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.1 знает основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. ПКО-2.2 знает особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3 умеет осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.4 умеет совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма ПКО-2.5 владеет знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств
ПКО-3 Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.1 знает основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств ПКО-3.2 умеет осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.3 умеет осуществлять контроль изготовления исходных материалов для проектов в аудиовизуальной сфере; ПКО-3.4 умеет осуществлять контроль соблюдения персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности; ПКО-3.5 владеет знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере
ПКО-4 Способен осуществлять организацию кинопроцесса	ПКО-4.1 знает систему управления персоналом и оплатой труда работников съемочной группы ПКО-4.2 знает процесс организации съемочного периода создания аудиовизуального произведения ПКО-4.3 умеет осуществлять контроль за соблюдением графика

	съемок, сметной стоимости, качеством отснятого материала; ПКО.4.4 умеет осуществлять оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды ПКО-4.5 владеет знаниями о процессе формирования и функционирования творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп;
ПКО-5 способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	ПКО-5.1 знает экономические категории и модели, действующие в сфере аудиовизуальных искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы аудиовизуальных искусств; ПКО-5.2 знает финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере аудиовизуальных искусств; ПКО-5.3 умеет определять источники финансирования бюджета проекта в сфере аудиовизуальных искусств на основе утвержденного лимита затрат ПКО-5.4 умеет осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками кинопроизводства; ПКО-5.5 владеет знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере аудиовизуальных искусств;

1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3
ОПК-3.	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	4
ОПК-4.	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	5
ОПК-5.	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо- производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	6
ОПК-6.	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо- производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	7
ПКО-1.	Способен инициировать и имплементировать творческие идеи	8

	создания проектов в области экранных искусств	
ПКО-2.	Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	9
ПКО-3	Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	10
ПКО-4	Способен осуществлять организацию кинопроцесса	11
ПКО-5	Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере аудиовизуальных искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;	12

1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Понятие продюсер – это:

- А) Лицо, осуществляющее идейно-художественный и организационно-финансовый контроль над художественным проектом
- Б) тоже, что и антрепренёр
- В) тоже, что маркетолог
- Г) лицо, исполняющее функции администратора на съёмках

2. Стороны продюсерской деятельности:

- А) организационно- предпринимательская
- Б) творческо-режиссерская
- В) финансово- экономическая
- Г) творчески-консультационная

3. Понятие маркетинг в сфере культуры- это:

- А) культурная программа
- Б) использование маркетинговых технологий в сфере культуры
- В) социально-культурная программа

4. Менеджмент в сфере культуры связан с процессами:

- А) организации
- Б) стратегии
- В) контроля
- Г) определения культурной политики
- Д) отбор, производство и хранение культурных ценностей

5. В круг обязанностей персонального менеджера входит:

- А) разработка и бизнес обоснование культурного проекта
- Б) управлением карьерой индивидуальных артистов или музыкантов.
- В) осуществляют планирование, организацию и контроль их деятельности
- Г) обеспечение связи между артистами и другими профессионалами в индустрии развлечений

6. В круг обязанностей бизнес-менеджера входит:

- А) разработка бизнес-плана
- Б) контроль бюджета
- В) обеспечение связи между артистами и другими профессионалами в индустрии развлечений

Г) управление персоналом

7. В круг обязанностей промоутера (импресарио) входит:

- А) организацией и продвижением культурных проектов
- Б) подписание контрактов
- В) контроль бюджета
- Г) продажа билетов

8. В круг обязанностей продакшн-менеджера (зав. постановочной частью) входит:

- А) обеспечение связи между артистами и другими профессионалами в индустрии развлечений
- Б) организацию, планирование и координацию всех процессов в производственной части культурного проекта.
- В) контроль бюджета
- Г) подготовкой и проведением концертов, спектаклей, фестивалей и других мероприятий.

9. В круг обязанностей художественных руководителей входит:

- А) создание художественной концепции
- Б) разработка бизнес-плана
- В) разработка программы
- Г) выбор артистов

10. Договор на услуги -это:

- А) типичный контракт
- Б) договор о намерениях
- В) дополнительное соглашение

11. Договор на продажу авторских прав заключается в случае:

- А) если продюсер приобретает полные или частичные авторские права на произведение коллектива
- Б) если продюсер занимается продвижением проекта
- В) если продюсер представляет проект в государственных структурах

12. Договор на разработку проекта заключается в случае:

- А) юридических разногласий между учредителями
- Б) в случае необходимости определить задачи, сроки выполнения работ, гонорары и другие условия.
- В) юридических разногласий между правообладателями

13. Дейл Карнеги – это:

- А) американский писатель и психолог
- Б) продюсер
- В) киносценарист

14. Перечислите Структурные подразделения прокатных организаций:

- А) Отдел распространения:
- Б) Отдел маркетинга и рекламы:
- В) Отдел аналитики и исследований:
- Г) Отдел долгосрочного планирования

15. За что отвечает отдел распространения прокатной организации:

- А) за разработку стратегии маркетинга
- Б) за установление контактов с кино-/телестудиями и продюсерскими центрами
- В) заключение договоров о лицензировании и организацию проката фильмов или телесериалов в различных кинотеатрах и платформах.

16. За что отвечает отдел маркетинга и рекламы:

- А) отдел разрабатывает и осуществляет стратегию маркетинга и рекламы для каждого выпуска фильма или телесериала
- Б) проводит рекламные кампании, организует пресс- конференции
- В) заключает лицензионные соглашения
- Г) занимается долгосрочным планированием

17. Самоокупаемость — это:

- А) способность организации или творческого коллектива существовать и развиваться за счет собственных ресурсов и прибыли
- Б) способность организации привлекать спонсоров для покрытия текущих расходов
- В) товарно-денежные отношения, возникающие в кинопроизводстве

18. Аспекты коммуникативности продюсера включают:

- А) Умение общаться и налаживать контакты
- Б) Вести переговоры и урегулирование конфликтов
- В) способность организации привлекать спонсоров для покрытия текущих расходов
- Г) разработку стратегии маркетинга

19. Методика заключения договоров и контрактов включает следующие шаги:

- А) Идентификация потребностей:
- Б) Поиск партнеров
- В) Контакт и переговоры
- Г) профессиональную дискуссию
- Д) Составление договора

20. Форма расчетов по прокату включает в себя:

- А) колебания стоимости услуг на рынке
- Б) прогноз по инфляции
- В) информацию о стоимости аренды или проката определенного объекта или услуги.

1.5. Ключи к оцениванию теста

Номер задания	Верный ответ	Оценивание задания
1.	А, Б	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
2	А, Б, В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
3	Б	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
4	Б, В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
5	Б, В, Г	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
6	А, Б, Г	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

7	А, Б, Г	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
8	Б, Г	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
9	А, Б, Г	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
10	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
11	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
12	Б	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
13	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
14	А, Б, В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
15	Б, В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
16	А, Б	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
17	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
18	Б	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
19	А, Б, В, Д	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
20	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

1.6. Оценивание тестового задания

Количество набранных баллов в процентах от максимального количества баллов	Количество набранных баллов	Оценка/зачет
85,00 – 100%	17 – 20	отлично
75,00 – 84,99%	15 – 16	хорошо
65,00 – 74,99%	13 – 14	удовлетворительно
менее 64,99 %	12 и меньше	неудовлетворительно